



FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE

Le pouvoir des entrepreneurs.

Les PME et l'énergie: un bref aperçu des enjeux

*Conférence annuelle de CAMPUT
Panel « S'adapter aux besoins des consommateurs »*

Mardi 17 mai 2016

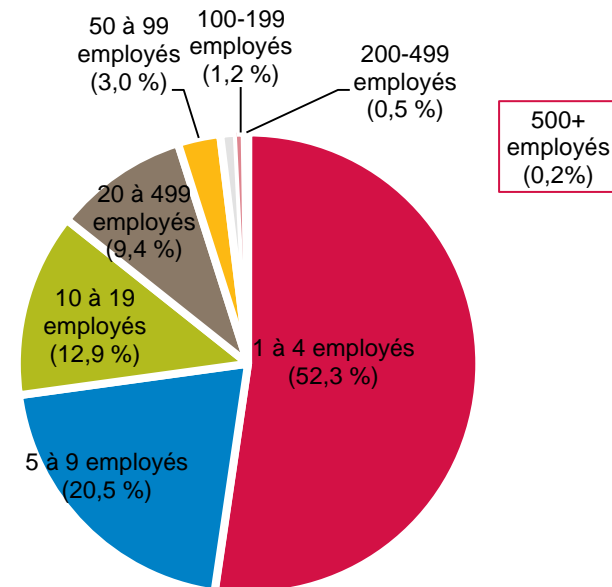
Martine Hébert, vice-présidente principale et porte-parole nationale

Qui sommes-nous?

- ▶ Association de PME fondée en 1971
- ▶ Adhésion strictement limitée aux dirigeants de PME, sur une base individuelle
- ▶ La voix des PME avec 24 000 membres au Québec; 109 000 membres au Canada
- ▶ Organisation à but non lucratif et non partisane, entièrement financée par les cotisations des membres
- ▶ Politiques définies par ses membres (1 membre = 1 vote)
- ▶ Les trois piliers de notre offre aux dirigeants de PME : représentation politique, services, partenariats privilégiés

Au Québec, la majorité des entreprises sont de petite taille

- ▶ 95 % comptent moins de 50 employés
- ▶ 73 % comptent moins de 10 employés
- ▶ Seulement 0,7 % comptent 200 employés ou plus



Nombre d'emplacements employeurs : 257 224

Sources : Statistique Canada, Registre des entreprises, décembre 2015

Les PME : une force économique négligée

- ▶ PME créent la majorité des emplois, génèrent 50 % du PIB du secteur privé
- ▶ **MAIS sont fragiles!**

Le revenu médian des PME au Québec :

- Seulement de 425 000 \$ en 2011

Le Québec représentait aussi en 2015 :

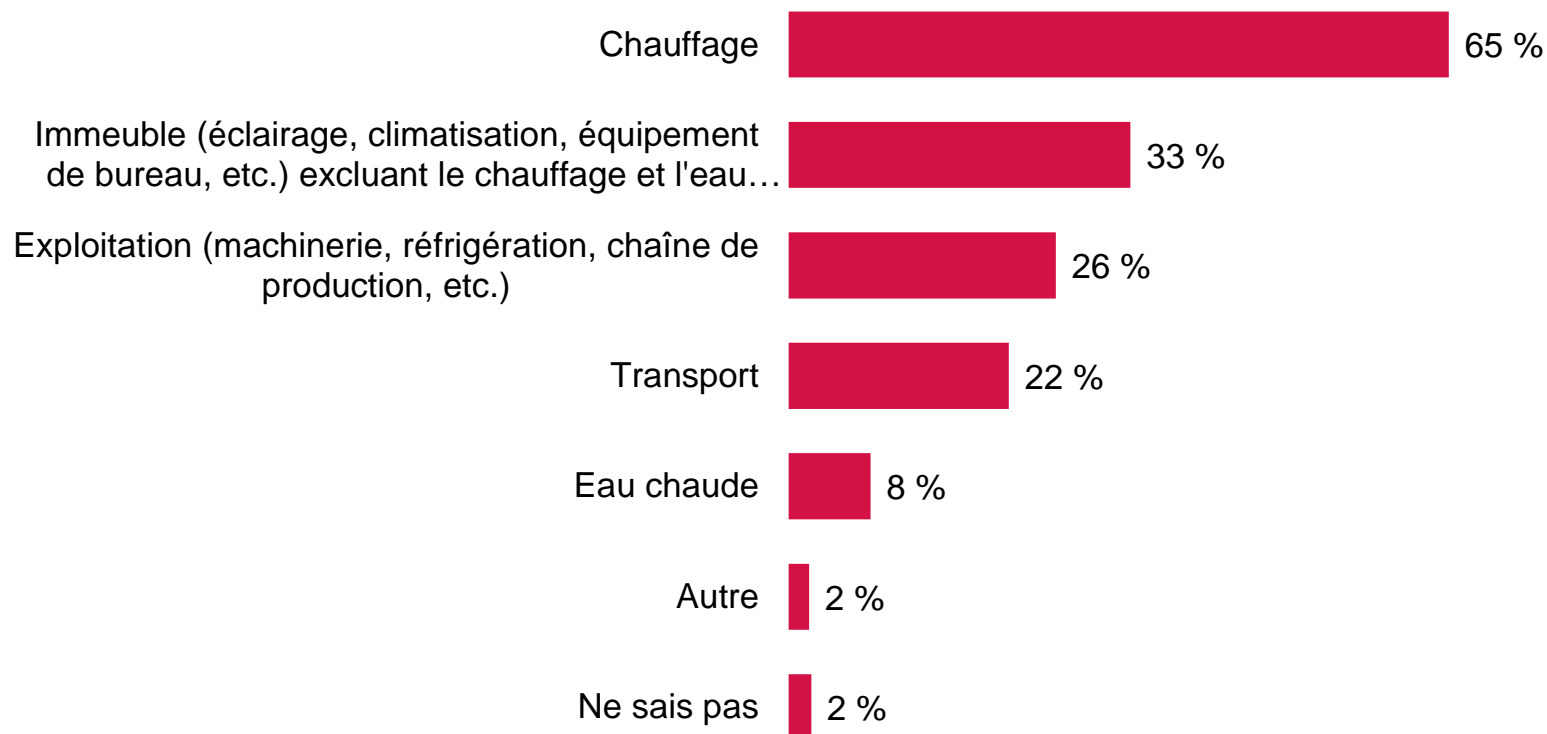
- 50 % des faillites commerciales canadiennes
- En nette progression depuis 9 ans



Nos actions en matière d'énergie

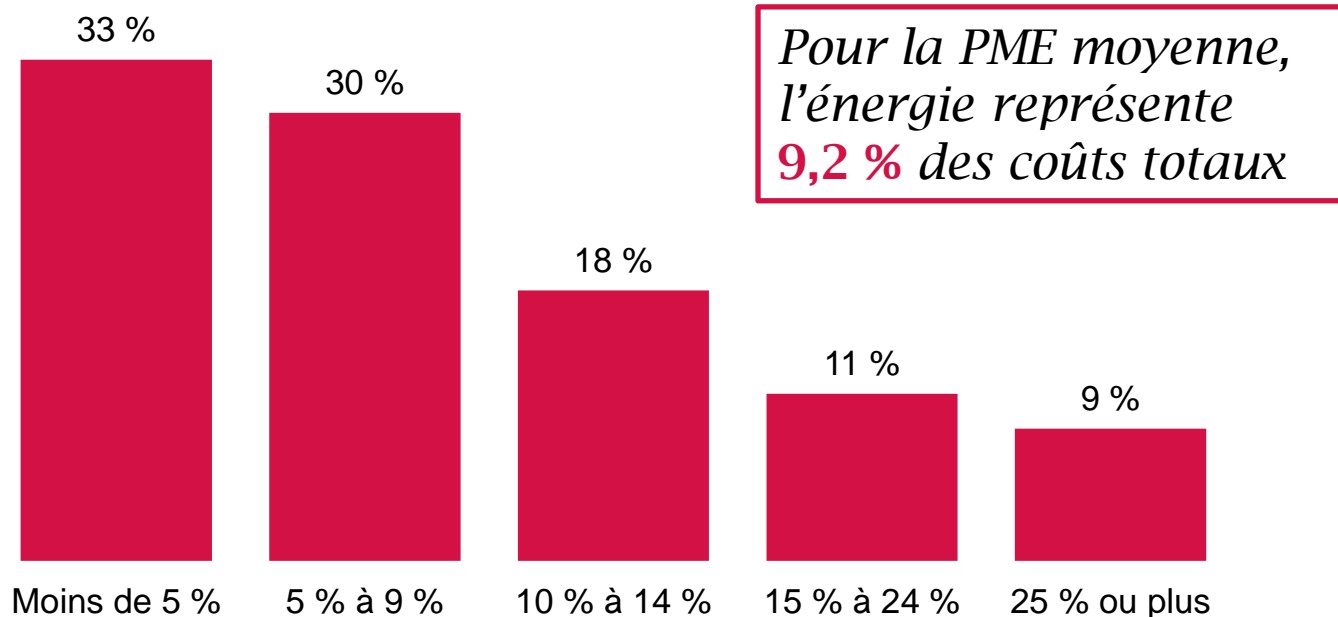
- ▶ Intervenante auprès de la Régie de l'énergie du Québec (depuis 2001)
- ▶ Participation à l'élaboration des politique énergétiques (p.ex. 2005, 2013, 2015)
- ▶ Cas de membres : dépôts, tarifs, interruptions, etc.
- ▶ Baromètre des affaires : mesure des préoccupations par rapport aux coûts de l'énergie (sondage mensuel)
- ▶ Sondage sur les PME et l'énergie (2013)

Principaux besoins en énergie des PME



Note : les répondants pouvaient sélectionner deux réponses au maximum
Source : sondage de la FCEI sur l'énergie au Québec, septembre-octobre 2013

Part des coûts énergétiques dans les coûts totaux des PME

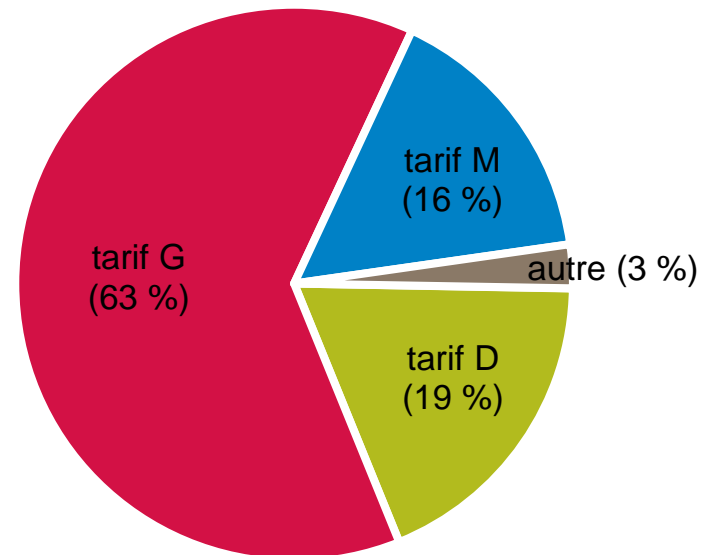


*Note : le total n'égale pas 100 % en raison de l'arrondissement des pourcentages
 Source : sondage de la FCEI sur l'énergie au Québec, septembre-octobre 2013*

Profil de consommation des PME

Électricité :

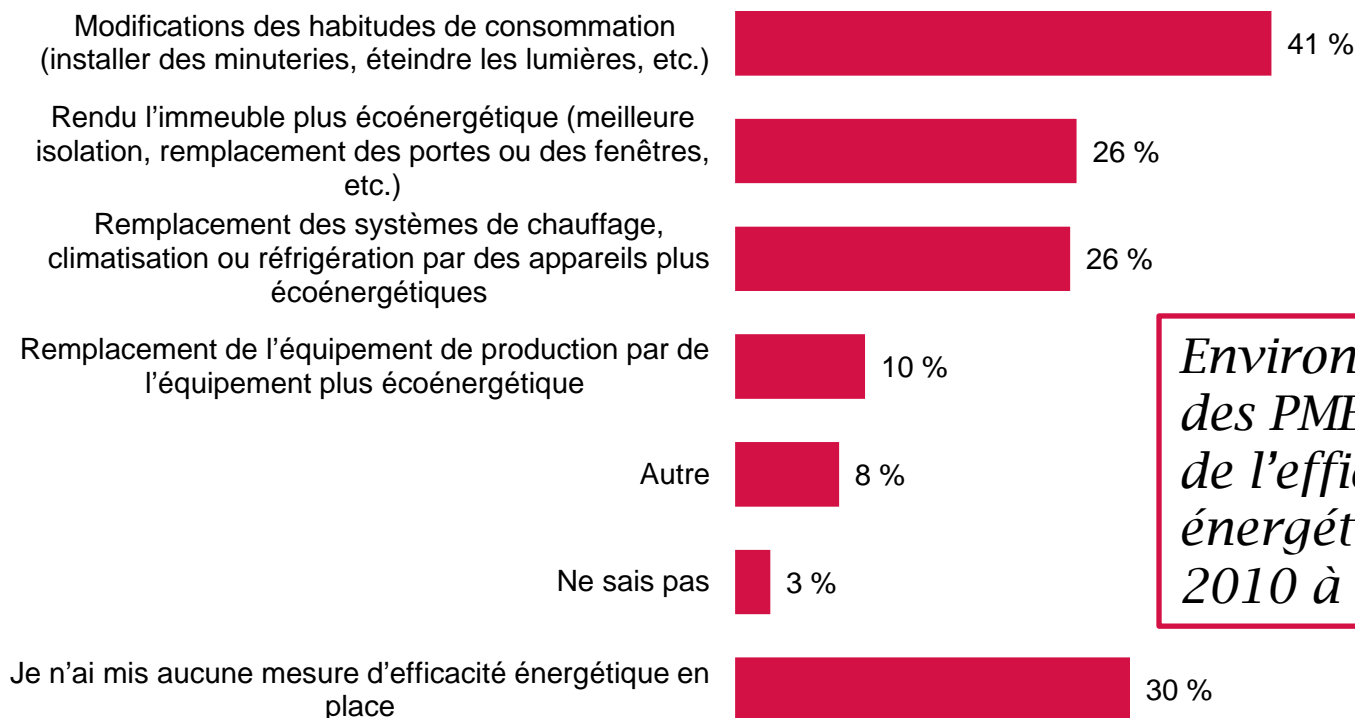
- ▶ Tarif D = domestique et agricole
(indice d'interfinancement 2013 = **83**)
- ▶ Tarif G = petite puissance
(indice d'interfinancement 2013 = **122**)
- ▶ Tarif M = moyenne puissance
(indice d'interfinancement 2013 = **134**)
- ▶ Tarif L = grande puissance
(indice d'interfinancement 2013 = **122**)



*Environ **33 %** des PME indiquent consommer du gaz naturel*

*Note : certains totaux n'égalent pas 100 % en raison de l'arrondissement des pourcentages
Source : sondage de la FCEI sur l'énergie au Québec, septembre-octobre 2013*

Efficacité énergétique dans les PME depuis 3 ans

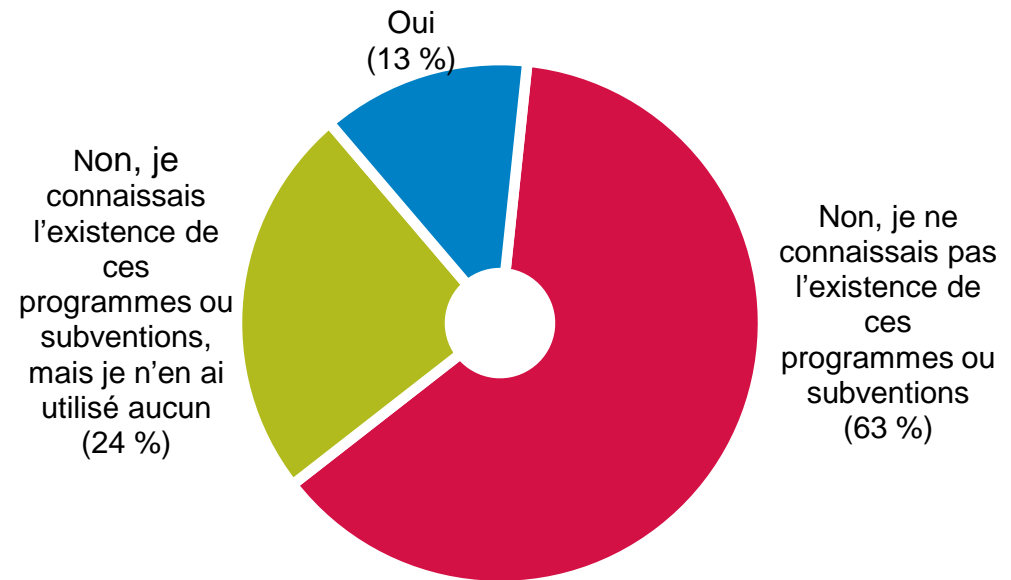


*Environ **70 %** des PME ont fait de l'efficacité énergétique de 2010 à 2013*

*Note : les répondants pouvaient sélectionner toutes les réponses qu'ils jugeaient pertinentes
 Source : sondage de la FCEI sur l'énergie au Québec, septembre-octobre 2013*

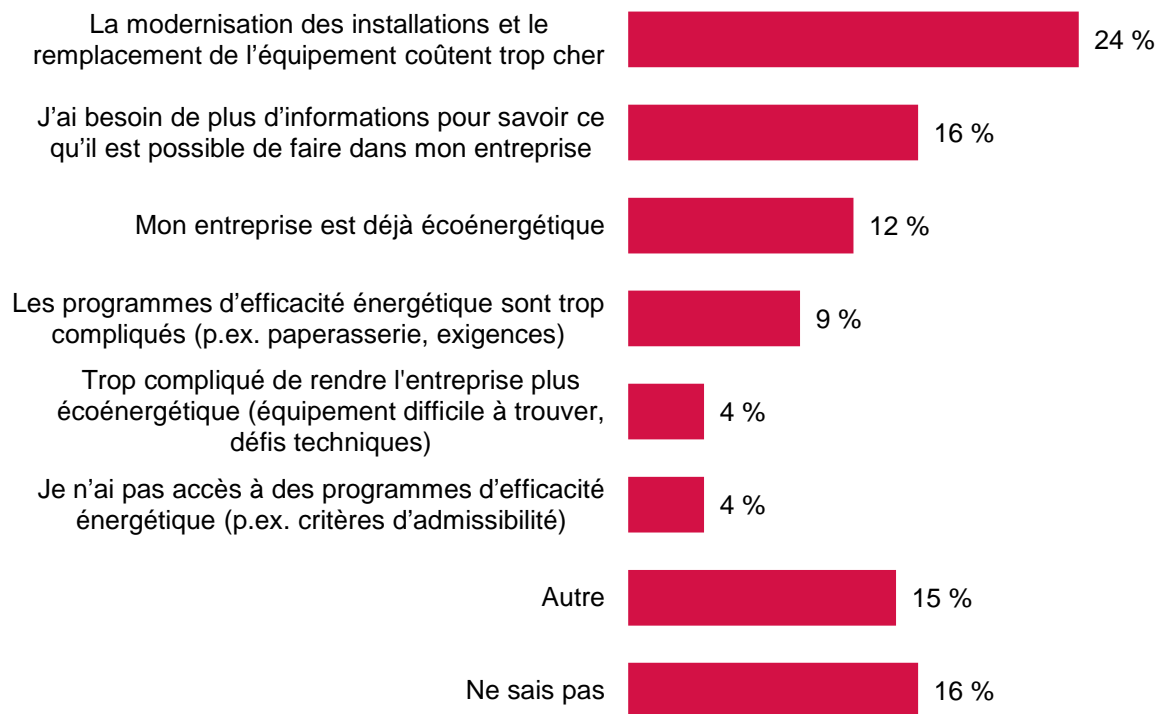
Efficacité énergétique : aide aux PME

- ▶ Peu de PME (**37 %**) connaissent les programmes ou subventions en efficacité énergétique qui sont offerts par les fournisseurs d'énergie ou les gouvernements
- ▶ Environ **87 %** des PME qui ont fait de l'efficacité énergétique depuis 3 ans ne les ont pas utilisés



*Note : seuls les répondants ayant indiqué avoir fait de l'efficacité énergétique sont considérés
Source : sondage de la FCEI sur l'énergie au Québec, septembre-octobre 2013*

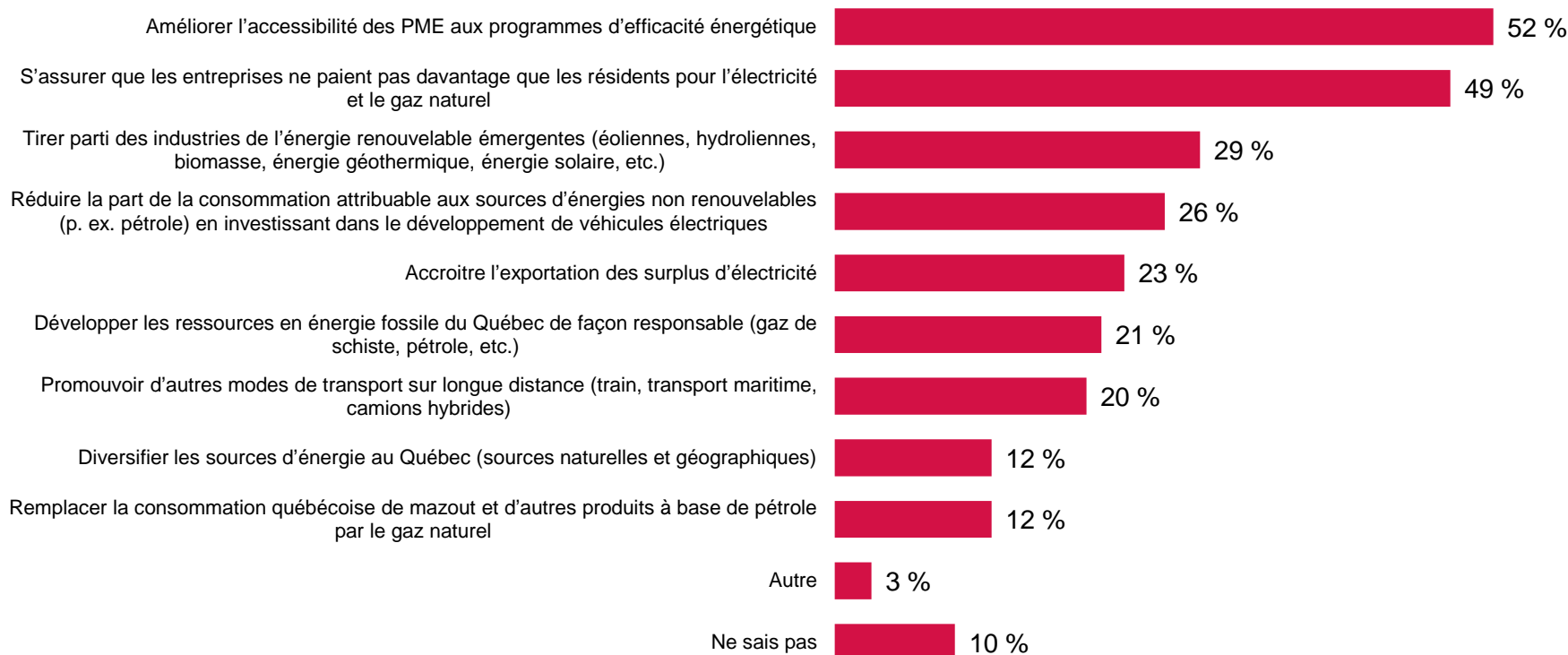
Effacité énergétique : pourquoi les PME n'en font-elles pas?



Note : seuls les répondants ayant indiqué ne pas avoir fait de l'efficacité énergétique sont considérés

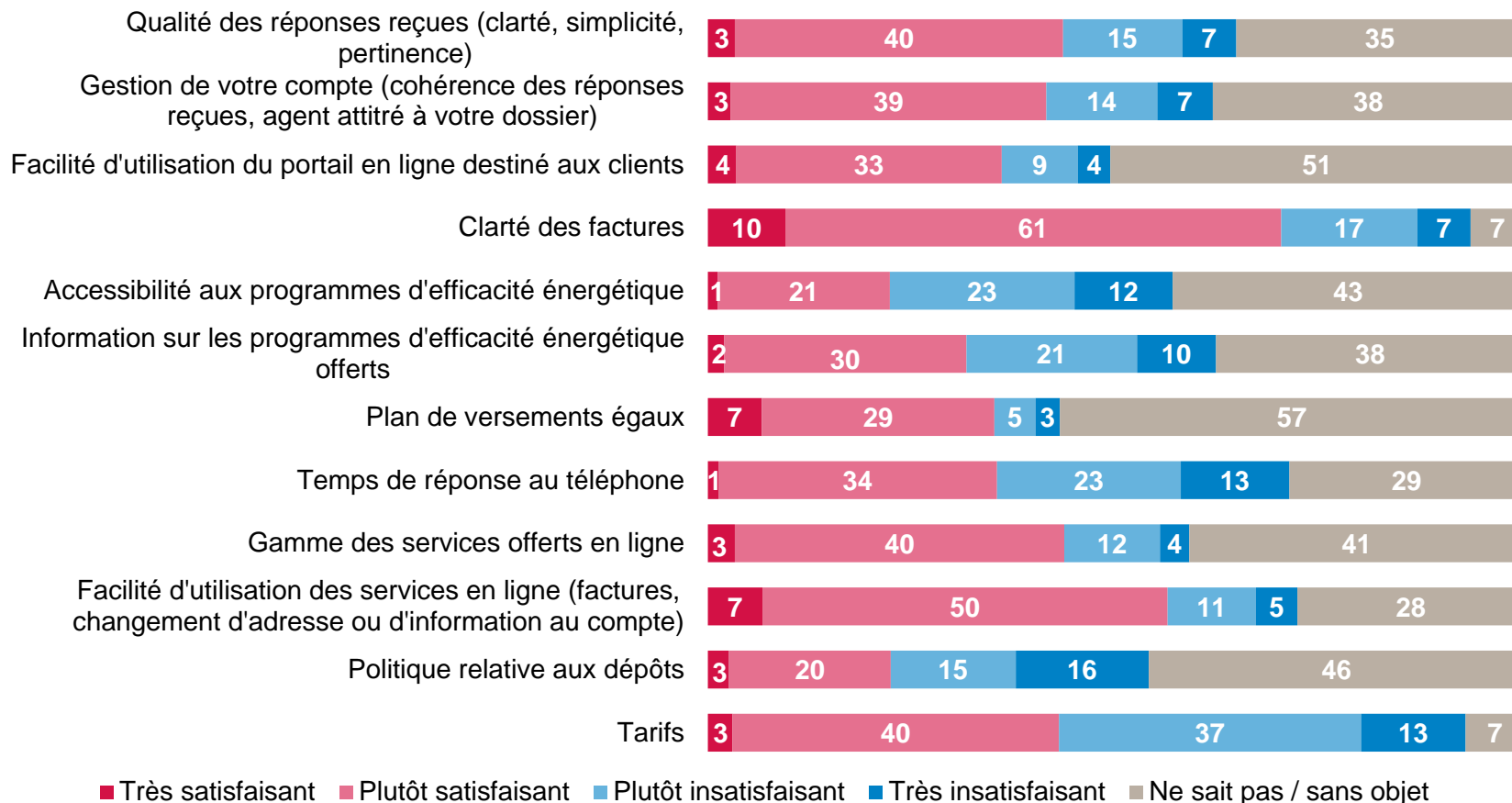
Source : sondage de la FCEI sur l'énergie au Québec, septembre-octobre 2013

Future politique : comment aider les PME à mieux gérer leurs coûts



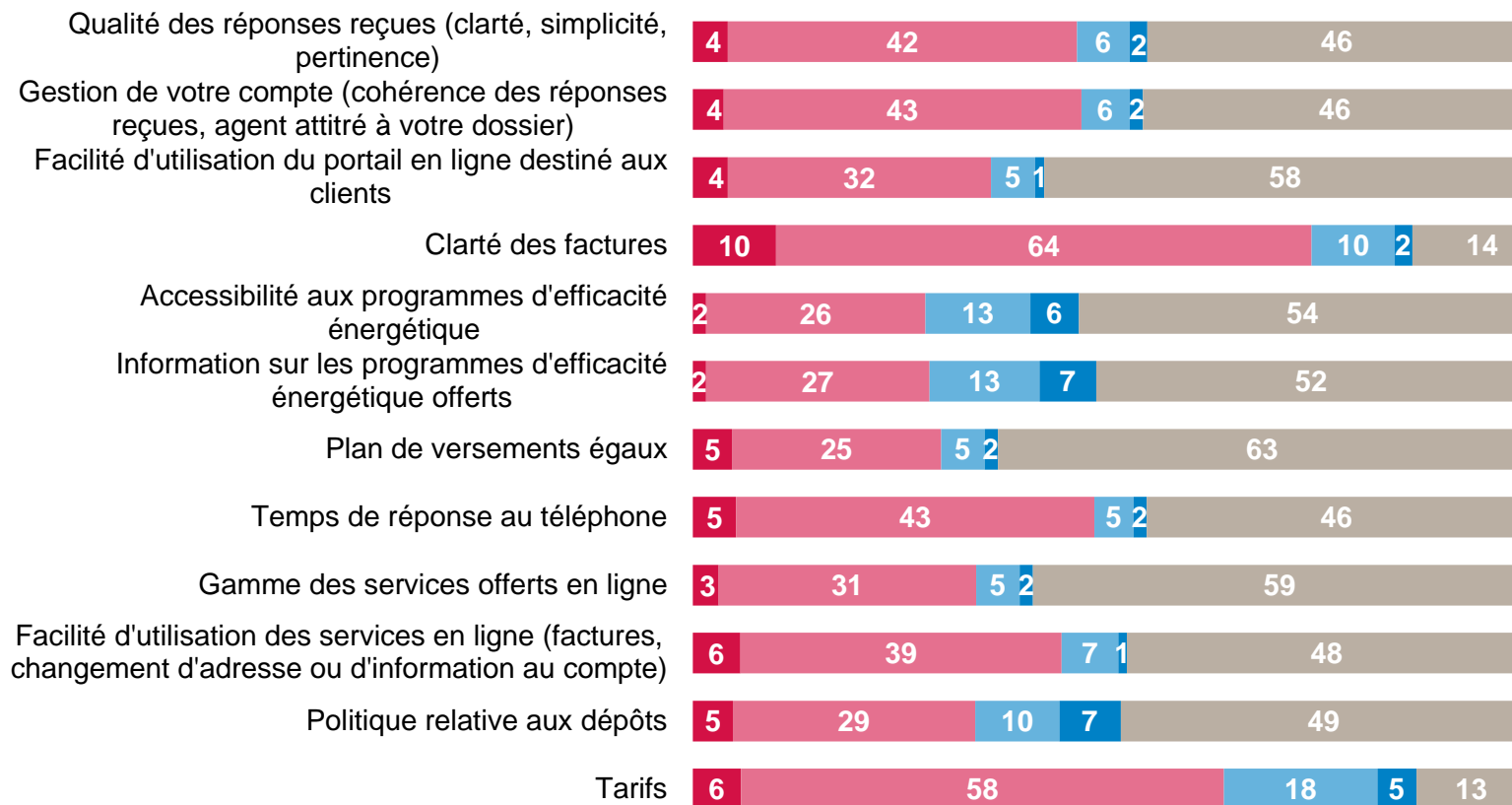
Note : les répondants pouvaient sélectionner trois réponses au maximum
Source : sondage de la FCEI sur l'énergie au Québec, septembre-octobre 2013

Satisfaction envers Hydro-Québec



Source : Sondage de la FCEI sur l'énergie au Québec, septembre-octobre 2013

Satisfaction envers Gaz Métro/Gazifère



■ Très satisfaisant ■ Plutôt satisfaisant ■ Plutôt insatisfaisant ■ Très insatisfaisant ■ Ne sait pas / sans objet

Source : Sondage de la FCEI sur l'énergie au Québec, septembre-octobre 2013

Service à la clientèle : attentes des PME

► Souplesse

► Simplicité

► Accessibilité



Nos suggestions

- ▶ Maintenir et mettre en place des contacts privilégiés
- ▶ Mieux encadrer le travail hors-Régie
- ▶ Rétablir l'accès aux programmes d'efficacité énergétique
- ▶ Examiner alternatives plus souples aux dépôts de garantie
- ▶ Développement économique : considérer des tarifs adaptés hors-pointe pour les PME (p.ex. Ontario)

Merci!

www.fcei.ca

1 888 234-2232



@fceiQC



FCEI